

# DAFTAR ISI

JUDUL	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar belakang .....	1
I.2 Indentifikasi Masalah .....	7
I.3 Fokus Masalah.....	7
I.4 Tujuan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Secara Teorits .....	8
1.5.2 Secara Praktis .....	8
I.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Tinjauan Teori .....	11
II.1.1 Komunikasi Massa.....	11
II.1.2 Media Massa .....	13
II.1.3 Konstruksi Realitas .....	15
II.1.4 Media Sebagai Agen Konstruksi Realitas .....	16
II.1.5 <i>Framing</i> .....	17
II.1.6 Model Analisis <i>Framing</i> .....	19
II.2 Operasionalisasi Konsep dan Katagorisasi Data .....	26
I.3 Kerangka Pemikiran .....	29
BAB III Metode Penelitian .....	
III.I Desain Penelitian .....	30
III.2 Sumber Data.....	32

III.2.1 Informan.....	34
III.2.2 Key Informan .....	34
III.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	35
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
III.5 Analisis Data .....	37
III.6 Teknik Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV Hasil Penelitian.....</b>	<b>42</b>
IV.1 Subjek Penelitian .....	42
IV.1.1 Sejarah Surat Kabar Kompas .....	42
IV.1.2 Oplah dan Pembaca .....	43
IV.1.3 Visi dan Misi Kompas.....	44
IV.1.4 Visi Kompas.....	45
IV.1.5 Misi Kompas .....	46
IV.2 Profile Surat Kabar Media Indonesia .....	47
IV.2.1 Sejarah Media Indonesia .....	47
IV.2.2 Inovasi Demi Pembaca.....	40
IV.2.3 Inovasi .....	52
IV.2.4 Dasar-dasar visi dan misi Media Indonesia.....	53
IV.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	55
IV.4 Hasil Penelitian.....	57
IV.4.1 Hasil Penelitian Pada Kompas .....	57
IV.4.2 Hasil Penelitian Pada Media Indonesia.....	73
IV.4.3 Membandingkan Frame Kompas dan Media Indonesia.....	84
IV.5 Pembahasan .....	89
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
V.1 Kesimpulan.....	97
V.2 Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA  
RIWAYAT HIDUP PENULIS  
LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Riset dari Kompas

Lampiran 2 : Surat Keterangan Riset dari Media Indonesia

- Lampiran 3 : Struktur Organisasi Kompas
- Lampiran 4 :Objek Berita 1, Kompas, Senin 19 September 2011,  
Kepuasan
- Lampiran 5 : Objek Berita 2, Media Indonesia, Senin, 19 September 2011,  
*Reshuffle* Now or Never
- Lampiran 6 :Objek Berita3, Kompas, Jumat, 23 September 2011  
“*Reshuffle*”, Harus Hasilkan Perbaikan
- Lampiran 7 : Objek Berita 4 Media Indonesia, Selasa, 20 September 2011,  
*Reshuffle* Simalakama
- Lampiran 8 : Objek Berita 5 Kompas, Senin, 26 September 2011,  
*Reshuffle* Saja Tidak Cukup
- Lampiran 9 : Objek Berita 6 Media Indonesia, Rabu 21 September 2011,  
*Reshuffle* Untuk Cari Uang Jelang Pemilu
- Lampiran 10 : Objek Berita 7 Kompas, Senin, 26 September 2011, Jangan  
Sekedar Ganti
- Lampiran 11 :Objek Berita 8 Media Indonesia, Jumat, 23 September 2011,  
*Reshuffle* sebelum 20 Oktober
- Lampiran 12 :Daftar Wawancara Dengan Bpk. Gantyo wartawan Media  
Indonesia
- Lampiran 13 : Daftar Wawancara Dengan Bpk. Sultani salah satu penulis  
berita *reshuffle* Kompas
- Lampiran 14 : Foto Kopi Bimbingan